



GUIDE D'USAGE PRÉSIDENCE CVA

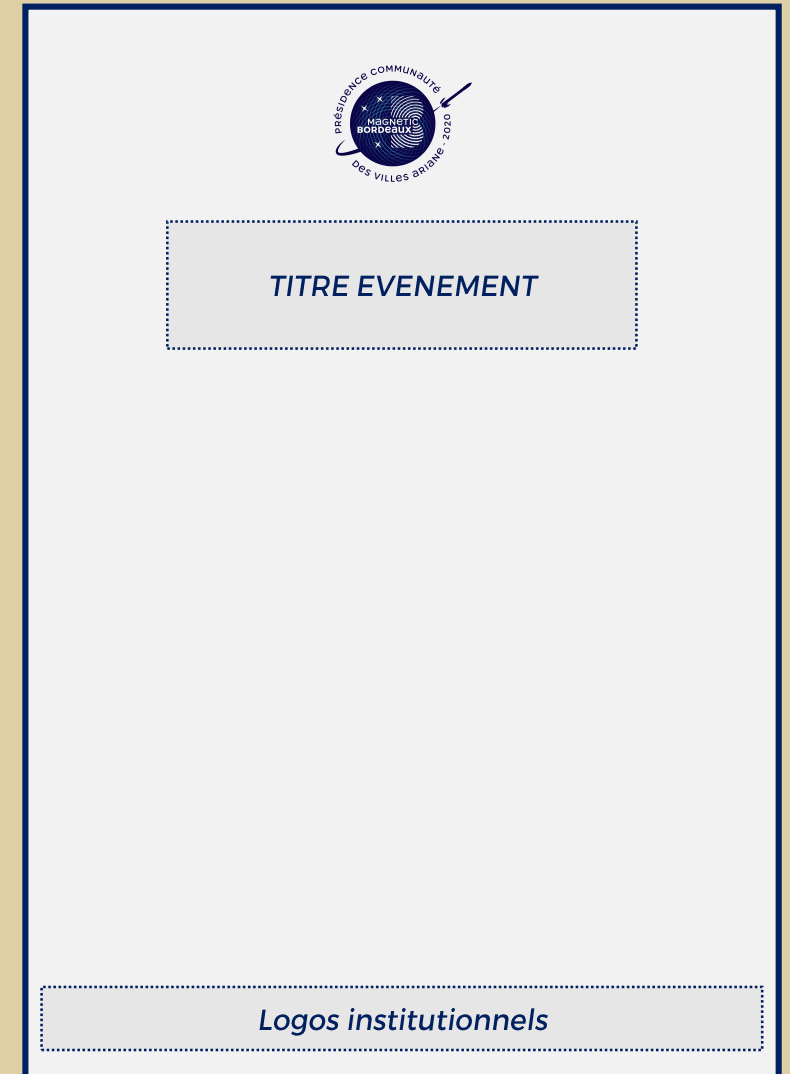
A l'intention des partenaires

FÉVRIER 2020

UN RÔLE BIEN DISTINCT

- Le logo Magnetic CVA présidence CVA peut être utilisé par les partenaires pour inscrire leur communication dans le sillon de la présidence et participer à la promotion du spatial sur le territoire.
- Ainsi le logo Magnetic CVA joue un rôle de « label » et doit être positionné de manière bien distincte, au niveau du message (cf: exemple ci-après).
- En cas de doute, contactez l'équipe CVA :
m.bernadet@bordeaux-metropole.fr
a.crespo@bordeaux-metropole.fr
t.vallejo@bordeaux-metropole.fr

Ex.: ArianeGroup, CVA, CNES, ESA...



KAKEMONO

*Support dont le message porte sur la
présidence*

*Nous souhaitons enrichir ce document de cas pratiques,
n'hésitez pas à nous partager vos supports !*



LOGOS DISPONIBLES



PUBLICATIONS RESEAUX SOCIAUX

- Pour partager une information concernant un événement labellisé CVA sur vos réseaux sociaux, merci d'intégrer sur vos visuels le logo de la présidence qui vous a été fourni.
- Pensez à intégrer à minima les Hastags suivants : #MagneticBordeaux #MagneticCVA #CVA
- Le champs lexical de l'espace et ses « émojis » associés sont vivement recommandés, dans un soucis de lisibilité et de vulgarisation. 🚀 🤖
- Nous vous recommandons d'identifier les comptes des différentes parties prenantes du projet CVA pour plus de viralité (Magnetic Bordeaux, Bordeaux Metropole, Ariane Groupe, ESA, CNES, etc...)

